

# Zeitplan

## 1. DEHOGA-Marktplatz 20.10.2014 BMW Niederlassung Saarbrücken

- 12 Uhr Beginn - Moderation durch Thorsten Krämers, in Vortragspausen immer Hintergrundmusik  
Clips Django Asül
- 12:30 Eröffnung durch Gudrun Pink /Sven Becker
- 13:00 „Onlinemarketing im Saarland“ - Finerio, Alexander Grimmer
- 13:30 „Tischkultur“ - Villeroy und Boch
- 14:00 „Bierqualität worauf ist zu achten?“ - Karlsberg, Sven Schirmer
- 14:30 „Unter Verschluss! Die Alternative zu Kork!“ - Vendis, Vincenzo Gulla
- 15:00 „Zeitmanagement mit Outlook, gewusst wie!“ - TeachIt, Maria Peters
- 15:30 „GDPU neue gesetzliche Anforderungen an Kassensysteme“  
Thom, Gerd Thom
- 16:00 „Tatort Kasse! Beispiele zu Kassenmanipulation durch Mitarbeiter“  
Wilhelm Kunstleben
- 16:30 „Der Gastwirt in der Betriebsprüfung, wissen worauf es ankommt“,  
Ra. Dr. Burkhard
- 17:00 „Großes entsteht im Kleinen“ Die Neue Marketingkampagne des  
Saarlandes, Saaris, Tina Müller
- 17:30 „Sinne Kitzeln leicht gemacht“  
Wie Tickt der Gast/Das Rendezvous mit Gästen/War ich gut?/Vom „One  
Night Stand zum Dauergast“/Emotionen und Ertrag zwei untrennbare  
Komponenten, DEHOGA Akademie, Jürgen Stadelmann
- 19:00 Stargast Jacques Bistro
- 20:00 Abschluss Thorsten Krämers, Sven Becker
- Bis 22:00 geselliges Beisammensein